

**Rodrigo**

**De:** MarketingNews [info@marketingnews.es]  
**Enviado el:** viernes, 08 de mayo de 2009 9:28  
**Para:** rodrigo@thebridge.es  
**Asunto:** Newsletter MarketingNews

Viernes, 8 de mayo de 2009

# MarketingNewsletter

Anuncios *La newsletter del marketing*

publicidad

**Opinión:****[Microfuturo, por César García](#)**

Por supuesto, no me refiero a un futuro pequeño. Todo lo contrario. Estoy convencido de que nuestro futuro es más grande que nunca, por lo menos en cuanto a los límites de la comunicación comercial se refiere. ...

**Noticias:****[La Masía moderniza su spot de los Ochenta e incorpora internet](#)**

El cocinero eficiente y la mamá inteligente eran algunos de los personajes que se hicieron famosos por el anuncio de La Masía de los años Ochenta, que ahora esta marca aceitera española ha versionado para ...

**[Intima Cherry se zambulle por primera vez en la moda de baño](#)**

Intima Cherry ha lanzado al mercado su primera colección de baño apoyándose en la nueva imagen creada por la agencia Pavlov. Cherry Beach es el nombre de esta nueva línea de productos y para su presentación la ...

**[Tulipán da vida a Clara, que protagoniza su nueva campaña y promoción](#)**

Clara, una niña optimista y muy curiosa de siete años, es un personaje creado por Tulipán para que los más pequeños entiendan la importancia de una alimentación variada y equilibrada. Clara será la ...

**[Televisión e internet, dos medios que hacen buenas migas](#)**

La importancia de compaginar campañas en televisión e internet es una de las conclusiones de un nuevo estudio que destaca que los espectadores pasan una considerable cantidad de tiempo navegando por la web ...

**[Cruzcampo renueva su imagen y estrena eslogan](#)**

Cruzcampo ha renovado la imagen de todos sus formatos y al packaging de sus productos. Así durante 2009 habrá más de 150 millones de botellas con la nueva imagen de la marca y más de 100 millones de latas. ...

**[Primera campaña de imagen de Intel](#)**

Bajo el nombre de "Diseñando el Futuro", Intel ha lanzado la mayor campaña de publicidad en casi tres años, la primera que destaca la marca y no un producto de procesador. Comenzará el próximo 11 de mayo en ...

**[La inversión en medios interactivos en España ascendió a 139,55 millones de euros en el primer trimestre del año](#)**

La inversión en medios interactivos en España en el primer trimestre de 2009 fue de 139,55 millones de euros, según las estimaciones del Interactive Advertising Bureau (

Para ver noticias anteriores visita [www.marketingnews.es](http://www.marketingnews.es)

Si desea contactar con nuestra redacción:  
[Coordinación de contenidos](#)  
[Departamento Comercial](#)

Usuario: rodrigo sanchez

Por favor, no reenvie este correo si desea darse de baja de nuestro servicio de newsletter. Este correo ha sido generado automáticamente y no obtendrá respuesta.  
Para cancelar su servicio de newsletter por favor [pulse aquí](#).