

## Rodrigo

---

**De:** Grupo Control [boletin@grupocontrol.es]  
**Enviado el:** lunes, 18 de mayo de 2009 9:54  
**Para:** Rodrigo  
**Asunto:** [Grupo Control] Newsletter de Mayo de 2009

Boletín de noticias

interactive **estrategias** **CONTROL**  
Publicidad

Mayo de 2009

---



### Se presenta el Master en Internet Business, creado por profesionales de la industria online en España

Se trata de una iniciativa que nace con el objetivo de formar a los líderes del futuro en el sector online en España

+ Leer más



### Quando el marketing se basa en la ciencia

Con la crisis, los departamentos de comunicación y marketing buscan respaldar sus inversiones con cifras sólidas. Entrevistamos a Paula Fernández, directora de Brand Science

+ Leer más

### La mente ve lo que no existe

Original acción de guerrilla la realizada por Windex para demostrar que, con sus productos de limpieza, los cristales quedan tan limpios que ni se ven.

+ Leer más



### Spike Lee se une a Mofilm para brindar a los consumidores la oportunidad de hacerse famosos

El legendario cineasta encabezará a los concursantes para permitir que sus voces sean escuchadas en Lions Cannes

+ Leer más



### Hasta que la muerte nos separe

Tras las teorías que situaban al producto como eje de la estrategia empresarial, ahora el centro es el cliente, y su fidelización es clave para el desarrollo de la compañía

+ Leer más



### Burn recorre las universidades españolas proponiendo experiencias de riesgo

La agencia Mil vueltas acerca el bungee jumping y el looping bike a los universitarios en el evento itinerante Burn-Burn Day

+ Leer más



### La Masía se acerca a los nuevos consumidores en su nueva campaña

La agencia Family Different redefine los nuevos colectivos que conforman el target de la compañía

+ Leer más



### A Pepsi se le revuelve una promoción

La directora de la revista Estrategias, Penélope García, escribe su editorial de mayo

+ Leer más

### La radio es, junto a internet y exterior, el único medio que ha crecido en audiencia en 2009 según el EGM

Mass Media presenta dos informes sobre radio y radio en internet con los datos de la 1ª ola de 2009 del EGM

+ Leer más



---

Mayo de 2009

**Deseo suscribirme a la edición de papel**

Si no ves bien este boletín, pincha aquí

No deseo recibir más este boletín

Copyright © Grupo Control 2009