



[ESPAÑA](#)
[MUNDO](#)
[ECONOMÍA](#)
[CULTURA](#)
[CIENCIA](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[DEPORTES](#)
[SALUD](#)
[COMUNICACIÓN](#)
[TELEVISIÓN](#)
[MADRID](#)
[BCN](#)
[IB](#)
[CVA](#)
[CYL](#)
[MULTIMEDIA](#)

[VIDEO](#)
[FOTOGRAFÍA](#)
[GRÁFICOS INTERACTIVOS](#)

Portada

- [España](#)
- [Internacional](#)
- [Economía](#)
- [Cultura](#)
- [Gentes!](#)
- [Ciencia](#)
- [Tecnología](#)
- [Comunicación](#)
- [Televisión](#)
- [Salud](#)
- [Motor](#)
- [Solidaridad](#)
- [Deportes](#)
- [Compártelo](#)



COMUNICACIÓN

Lavado de cara a La Masía

11-05-2009

No, no es que el FC Barcelona haya decidido hacer obras en la residencia de su cantera. Hablamos de la marca aceitera, que ha lanzado una nueva campaña publicitaria que busca avivar el recuerdo del consumidor, trayendo a la memoria uno de los anuncios más recordados de los años 80.

[ESPAÑA](#)
[MUNDO](#)
[ECONOMÍA](#)
[CULTURA](#)
[CIENCIA](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[DEPORTES](#)
[SALUD](#)
[COMUNICACIÓN](#)
[TELEVISIÓN](#)
[MADRID](#)
[BCN](#)
[IB](#)
[CVA](#)
[CYL](#)
[MULTIMEDIA](#)



© 2009 Unidad Editorial Internet, S.L. [Aviso legal](#) [Política de privacidad](#)

Dirección original de este artículo:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/05/11/videos/1242035648.html>