



La Masía, con los nuevos consumidores

La Masía ha lanzado una nueva campaña publicitaria que busca avivar el recuerdo del consumidor, trayendo a la memoria uno de los anuncios más recordados de los años 80. Si hace 20 años eran "el cocinero eficiente", "la mamá inteligente" y "gente exigente" quienes utilizaban los aceites de La Masía, hoy la firma ha querido homenajear a todos los nuevos roles que existen en la sociedad.

Con esta acción, desarrollada por la agencia Family Different, La Masía quiere diferenciarse del resto de marcas de aceites, para posicionarse como "el aceite de la gente sonriente", centrándose para ello en el factor emocional, como un producto alegre y próximo al consumidor.

Toda la campaña gira en torno a la web www.quienutilizahoylamasia.com, un espacio que sirve de punto de encuentro para que el usuario conozca los distintos personajes del spot.

