

# Casos de Marketing

- [Blog](#)
- [Bienvenido](#)

search in blog...

## Quien utiliza hoy la Masía – La Masía

Mayo 12, 2009 at 12:39 pm | In [Alimentación](#), [Family Different](#), [La Masía](#), [Lanzamiento](#) | [No Comments](#)

Ads by Google

### [Global Senior Management](#)

Global Senior Management Program 09  
Impulsa tu liderazgo empresarial  
[exced.ie.edu/landingsmp/](http://exced.ie.edu/landingsmp/)

### [Vuelo Gibraltar desde 20€](#)

Aprovecha nuestra oferta hasta el  
31 mayo 2009. ¡Plazas limitadas!  
[www.eDreams.es](http://www.eDreams.es)



El cocinero eficiente y la mamá inteligente eran algunos de los personajes que se hicieron famosos por el anuncio de La Masía de los años Ochenta, que ahora esta marca aceitera española ha versionado para incorporar a los nuevos consumidores que forman la sociedad de hoy en día, como las familias diferentes, la vecina de Oriente o el separado reciente. De este modo, La Masía no tiene problemas en incorporar explícitamente una pareja homosexual en su comunicación.

Con esta campaña, desarrollada por la agencia Family Different, La Masía quiere diferenciarse del resto de marcas de aceites, para posicionarse como “el aceite de la gente sonriente”, centrándose para ello en el factor emocional, como un producto alegre y próximo al consumidor.

Toda la campaña gira en torno a la web [www.quienutilizahoylamasia.com](http://www.quienutilizahoylamasia.com), donde el usuario puede conocer a los distintos personajes del spot. Desde la home se puede acceder al spot actual y a la versión de los años Ochenta. Además, están presentes los nueve protagonistas, a quienes se puede

conocer mejor gracias a una breve descripción, de forma que el usuario pueda sentirse identificado con alguno de ellos y votar al personaje con el que se sienta más representado.

Para quienes no se identifiquen con ninguno de estos roles, se ha dispuesto un breve cuestionario que, basado también en el humor, muestra el tipo de consumidor que es el usuario. Los que rellenen el cuestionario o se identifiquen en la web podrán conseguir un lote de aceites de La Masía para todo un año.

A través del site se podrá participar además en el concurso “¿Recuerdas la melodía?”, que premiará con 6.000 euros a la mejor versión del anuncio realizada por los internautas.

La acción comunicativa de La Masía se apoya también en las redes sociales. Para ello se ha creado una página en Facebook titulada igualmente “Quien utiliza hoy La Masía”, en la que cada personaje del anuncio tendrá su propio espacio independiente, en el que los usuarios podrán conocerlos mejor, ver sus fotos, descubrir sus anécdotas...

La campaña también tendrá presencia en televisión, ya que el nuevo spot podrá verse durante dos semanas en el espacio Flash Tendencias de Telecinco.

Otro de los puntos fuertes de la campaña será el punto de venta, para lo que se utilizarán los hilos musicales de los centros comerciales como soporte para llegar a los consumidores con el jingle y generar recuerdo de marca. Durante catorce días, la nueva versión del jingle sonará cada 30 minutos. Esta acción está además apoyada por las nuevas etiquetas en las botellas de aceite.

Fuente: [MarketingNews](#)

[Ads by Google](#)

[Master en Marketing](#)

Alcanza el éxito en Marketing en una gran escuela de negocios OnLine  
[masters.isead.es](http://masters.isead.es)

[Listados de empresas](#)

Datos de empresas Solicite una segmentación gratuita  
[www.iberinform.es](http://www.iberinform.es)

[Cómo influir en los demás](#)

Secretos y técnicas para conseguir cualquier objetivo ¡En minutos!  
[www.wtselections.com/persuasion](http://www.wtselections.com/persuasion)

[Master Online Marketing](#)

Master Dir. Comercial Marketing. Instituto de Directivos de Empresa  
[www.IDE-CESEM.com/Comercial\\_Market](http://www.IDE-CESEM.com/Comercial_Market)

**Sin comentarios todavía »**

[Canal RSS de los comentarios de la entrada.](#) [URI para TrackBack.](#)

**Deja un comentario**

Name (requerido)

Mail (will not be published) (requerido)

Website

Submit Comment

**XHTML:** <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <pre> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

Recibir subsiguientes comentarios por correo.

## • Suscríbete

[Recibe actualizaciones de Casos de Marketing por Email](#)

## • Entradas recientes

- [Silver Protect – Nivea](#)
- [Quien utiliza hoy la Masía – La Masía](#)
- [Te mereces un respiro – AmbiPur](#)
- [Tengo una corazonada – Madrid 2016](#)
- [El precio lo pones tú – Worten](#)

## • Traduce el blog

[English](#)

[Deutsch](#)

[中文 \( 简体 \)](#)

[中文 \( 繁體 \)](#)

[Français](#)

[Italiano](#)

[日本語](#)

[Português](#)

[Русский](#)

## • Categorías

- [Agencia](#)
  - [101](#)
  - [Adesis Netlife](#)
  - [Adtivity](#)
  - [Agr! Agro](#)
  - [Alternativa Comunicación](#)

- [Arista Interactiva](#)
- [Arnold Fuel](#)
- [Arroba](#)
- [Baltazhar](#)
- [BAP&Conde](#)
- [Bassat Ogilvy](#)
- [BBDO Argentina](#)
- [Belowgroup](#)
- [Bernini Comunicación y Marketing](#)
- [Bsb Eventos](#)
- [BTOB](#)
- [Butragueño & Bottländer](#)
- [Comunica +A](#)
- [Contrapunto](#)
- [Cool Lines Comunicación](#)
- [CP Proximity](#)
- [Crispin Porter + Boguski](#)
- [DDB](#)
- [Delirium Advertising](#)
- [Delvico](#)
- [Dimensión](#)
- [Doubleyou](#)
- [Draftfcb](#)
- [Droga 5](#)
- [Duplex](#)
- [Entropy](#)
- [Euro RSCG](#)
- [Eventísimo](#)
- [Fallon](#)
- [Family Different](#)
- [FCB Integrated](#)
- [Framboise](#)
- [Freshthink](#)
- [FullSIX Group](#)
- [Genetsis Partners](#)
- [Global Events](#)
- [Global Healthcare](#)
- [Great Works](#)
- [Grey](#)
- [Grupo Galería](#)
- [Grupo Omnicom](#)
- [Herederos de Rowan](#)
- [IgnitionK](#)
- [Initiative](#)
- [JWT](#)
- [Kabala](#)
- [Kaplan DF](#)
- [Ketchum/SEIS](#)
- [Kids & Teens Group](#)
- [Kitchen](#)
- [La Caseta de Juan León](#)
- [La Despensa](#)
- [Magic Events](#)
- [MAMI](#)
- [Matchpoint](#)

- [Matrix Fluid](#)
- [MC Comunicación](#)
- [McCann Erickson](#)
- [MKN](#)
- [Momentum](#)
- [MPG](#)
- [MRM](#)
- [Nurun](#)
- [OC Comunicación](#)
- [Ogilvy Action](#)
- [Ogilvyone](#)
- [OgilvyOne Interactive](#)
- [Orbital](#)
- [Portavoz](#)
- [Publicis Life Brands](#)
- [QuintaEsencia Comunicación](#)
- [Remo D6](#)
- [Revolution](#)
- [RGA](#)
- [RNL Storm](#)
- [Ros y Asociados](#)
- [Ruíz Nicoli Líneas](#)
- [SCPF](#)
- [Seisgrados](#)
- [Shackleton](#)
- [Single & Co](#)
- [Springer/Jacoby](#)
- [Sr. Goldwind](#)
- [Sra. Rushmore](#)
- [Starcom Worldwide](#)
- [Tapsa](#)
- [Táumaco](#)
- [TBWA Interactive](#)
- [TBWA/Chiat/Day](#)
- [Teaser](#)
- [Tequila](#)
- [The Atomic Idea](#)
- [TheLoveComes](#)
- [Tiempo BBDO](#)
- [Tribal DDB](#)
- [Uvedoble](#)
- [Vegaolmosponce](#)
- [Vitrubio Leo Burnett](#)
- [Wunderman](#)
- [Wysiwyg](#)
- [X Advertising](#)
- [X Communication](#)
- [Young & Rubicam](#)
- [Anunciante](#)
  - [Acción contra el Hambre](#)
  - [Adeslas](#)
  - [Ajuntament de Barcelona](#)
  - [AmbiPur](#)
  - [Apple & Nike](#)
  - [Aquarius](#)

- [Asprocan](#)
- [atrapalo.com](#)
- [Audi España](#)
- [Ayuda en Acción](#)
- [Ayuntamiento de Málaga](#)
- [Bacardi](#)
- [Banco Gallego](#)
- [Banco Sabadell](#)
- [Banesto](#)
- [Barclays Bank](#)
- [Beefeater](#)
- [Berocca](#)
- [Billiken](#)
- [BMW](#)
- [Bonduelle](#)
- [BSH Electrodomésticos](#)
- [Burguer King](#)
- [Burn](#)
- [Cadbury](#)
- [Caja de Burgos](#)
- [Caja Madrid](#)
- [Caja Vital Kutxa](#)
- [Carrefour](#)
- [Cepsa](#)
- [Chrysler](#)
- [Club MMT Estudiantes](#)
- [Coca Cola](#)
- [Cofresco](#)
- [Colgate Palmolive](#)
- [Comunidad Autónoma de Madrid](#)
- [Consejo de la Juventud de España](#)
- [Control](#)
- [Corona](#)
- [Cosmobelleza](#)
- [Diesel](#)
- [Durex](#)
- [Dyc](#)
- [Easyjet](#)
- [EBay](#)
- [El Mundo](#)
- [Electrolux](#)
- [Estrella Damm](#)
- [Europea de Seguros](#)
- [Fagor](#)
- [Famosa](#)
- [Fanta](#)
- [Fiat España](#)
- [Flex](#)
- [Ford](#)
- [Franke](#)
- [Gallina Blanca](#)
- [Gatorade](#)
- [Gobierno Vasco](#)
- [Granini](#)
- [Grupo Ian](#)

- [Grupo Serventa](#)
- [Heinz](#)
- [Henkel](#)
- [Honda](#)
- [Hong Kong Breastfeeding Mothers' Association](#)
- [Hyundai](#)
- [Iberostar](#)
- [Ikea](#)
- [Inditex](#)
- [ING Direct](#)
- [Instituto de la Mujer de Murcia](#)
- [Intermon Oxfam](#)
- [J&B](#)
- [Jeep](#)
- [Johnson & Johnson](#)
- [Junta de Andalucía](#)
- [Knorr](#)
- [La Caixa](#)
- [La Cocinera](#)
- [La Masía](#)
- [La Redoute](#)
- [Lays](#)
- [M 80](#)
- [Madrid 2016](#)
- [Mahou](#)
- [Marca](#)
- [Mc Donald's](#)
- [Mercedes Benz](#)
- [Ministerio de Sanidad y Consumo](#)
- [Mitsubishi](#)
- [Mitsubishi Electric](#)
- [Movistar](#)
- [MTV](#)
- [Multi Development Spain](#)
- [Négone](#)
- [Nestea V&T](#)
- [Nestlé](#)
- [NH Hoteles](#)
- [Nick](#)
- [Nissan](#)
- [Nivea](#)
- [Noctalia](#)
- [Nokia](#)
- [Oficina de Turismo de Queensland](#)
- [Oficina de Turismo Visit Britain](#)
- [Olympus](#)
- [Orange](#)
- [Osborne](#)
- [Paco Rabanne](#)
- [Palacios Alimentación](#)
- [Parrot](#)
- [Páginas Amarillas](#)
- [Pepsi](#)
- [Pernod Ricard](#)
- [Peugeot](#)

- [Pfizer](#)
- [Philips](#)
- [Pikolín](#)
- [Plan ONG](#)
- [Plátano de Canarias](#)
- [Polaris World](#)
- [Poli Ejido](#)
- [Puleva Calcio](#)
- [Puntomatic](#)
- [Quiksilver](#)
- [Renault](#)
- [Road](#)
- [Rodamco](#)
- [Ron Cacique](#)
- [Royal Canin](#)
- [Samsung](#)
- [Sanitas](#)
- [Schweppes](#)
- [Seur](#)
- [Shell](#)
- [Skoda](#)
- [Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia](#)
- [Tampones Tampax](#)
- [Telefónica](#)
- [Telva](#)
- [The Singular Kitchen](#)
- [Tirma](#)
- [Tous](#)
- [Toyota](#)
- [Trina](#)
- [Unicef](#)
- [Unilever](#)
- [Uno-e](#)
- [Viajes Barceló](#)
- [Vocento](#)
- [Vodafone](#)
- [Volkswagen](#)
- [Worten](#)
- [XBox](#)
- [Estrategia Marco](#)
  - [Captación de clientes](#)
  - [Captación de fondos](#)
  - [Concienciación social](#)
  - [Fidelización de empleados](#)
  - [Fidelización y desarrollo de clientes](#)
  - [Imagen de marca](#)
  - [Información ciudadana](#)
  - [Lanzamiento](#)
  - [Promoción de ventas](#)
- [Sector de Actividad](#)
  - [Aerolíneas](#)
  - [Agencias de viajes](#)
  - [Alimentación](#)
  - [Alimentos para animales](#)
  - [Anticonceptivos](#)

- [Aseguradoras](#)
- [Automóviles](#)
- [Bancos y cajas de ahorro](#)
- [Bebidas con alcohol](#)
- [Bebidas isotónicas y energéticas](#)
- [Buscadores](#)
- [Cervezas](#)
- [Clubes deportivos](#)
- [Cosmética y belleza](#)
- [Destinos turísticos](#)
- [Distribución alimentaria](#)
- [Droguería y limpieza](#)
- [Electrónica de consumo](#)
- [Electrodomésticos](#)
- [Emisoras de radio](#)
- [Emisoras de TV](#)
- [Estaciones de Servicio](#)
- [Higiene personal](#)
- [Hoteles](#)
- [Instituciones públicas](#)
- [Instituciones privadas](#)
- [Moda y confección](#)
- [ONGs](#)
- [Prensa deportiva](#)
- [Prensa diaria](#)
- [Refrescos sin alcohol](#)
- [Regalos y complementos](#)
- [Revistas](#)
- [Telecomunicaciones](#)
- [Transporte](#)

○ [Unclassified](#)



-  [Suscríbete en un Reader](#)

[Blog de WordPress.com.](#) | Theme: Pool by [Borja Fernandez.](#)  
[Entries](#) and [comments](#) feeds.

⌵