



## Bonàpat, propuestas gastronómicas para llevar a casa

Esta empresa nace como respuesta a todos aquellos que disponen de poco tiempo y disposición para cocinar en casa pero que no por ello renuncian a comer bien. Bonàpat abre sus puertas por primera vez en Barcelona –las primeras tiendas se inauguraron en Girona– con más de 790 productos desde congelados hasta vinos, dulces, aguas de alta gama, conservas, condimentos, licores y por supuesto, platos preparados.

Además Bonàpat ofrece una línea propia de productos bio, que incluyen recetas que siguen una filosofía nutricional biológica que vela por una alimentación sana y energética (más información [www.bonapat.cat](http://www.bonapat.cat))

## Torta del Casar reúne a más de 5.000 personas en Madrid

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Torta del Casa reunió a más de 5.000 personas en la Plaza de Felipe II de Madrid para tomar un aperitivo con este queso y un vino de Ribera del Guadiana. Con este acto la denominación de origen busca acercar a los madrileños los festejos de la XIV Semana de la Torta para divulgar y fomentar el consumo y la cultura de este queso artesanal.

## LA MASÍA ESTRENA IMAGEN

Tras más de 50 años dedicados al aceite, la marca La Masía ha decidido renovar su imagen. Se trata de un nuevo logotipo presidido por una casa, con la que siempre se ha identificado, sin vallas, abierta a todo el mundo y un nuevo concepto de *packaging* en el que se incluyen fotografías en sus etiquetas.

## LOS *productos* BIO SIGUEN INCREMENTANDO SU ÉXITO

La feria de productos ecológicos y consumo responsable, BioCultura, cerró su última edición con una gran afluencia de público: cerca de 140.000 personas acudieron a la cita anual de la Casa de Campo de Madrid. De hecho fuentes oficiales comunicaron que la asistencia de público fue mayor que el año anterior. El Palacio de Cristal de la Casa de Campo acogió a unas 800 empresas relacionadas con la calidad de vida y el medio ambiente. Según Ángeles Parra, directora de BioCultura “lo más destacable de esta feria ha sido constatar que el sector bio no sufre la crisis como los demás sectores. En estos momentos la gente prioriza su consumo. Y está claro que cada vez más personas están abandonando sus consumos habituales para gastarse el dinero del que dispone en alimentos sanos, sostenibles y seguros”.