



entra en:
www.ecoembes.com
 e infórmate



En Portada :: Actualidad :: Artículos :: Con denominación de origen :: Tomando el pulso al sector :: Directorio :: Newsletter

Lunes, 01 de Diciembre del 2008

Buscar :: [Busqueda Avanzada](#)

La Masía revoluciona la industria alimentaria con una nueva imagen



La Masía, marca aceitera líder en nuestro país, lleva más de 50 años ofreciendo aceite de oliva de primera calidad. Ahora, ha decidido reafirmar su posicionamiento como marca innovadora en el sector alimentario, apostando por una nueva imagen y por nuevos productos y propuestas.

La firma ha querido dar un vuelco a su presentación para acercarse aún más al consumidor, renovando su identidad y adaptándose a las nuevas tendencias del mercado. De este modo, La Masía innova una imagen más actual, moderna, incluso juvenil, pero sin dejar de ofrecer, como ha hecho siempre, productos de altísima calidad alimentaria.

La nueva imagen de La Masía responde a un nuevo logotipo presidido por una casa, la masía, con la que siempre se ha identificado a la marca aceitera líder en nuestro país. Una casa sin vallas, abierta a todo el mundo, para todo tipo de consumidores de este aceite de primera calidad. Pero esta imagen renovada no se queda sólo en el logotipo por lo que La Masía ha apostado por distintas acciones para acercarse al consumidor y por un nuevo concepto de packaging, muy novedoso, ya que la incorporación de fotografías en las etiquetas de sus productos supone una apuesta revolucionaria en este ámbito. Hasta ahora, ninguna empresa aceitera nacional se había atrevido a incluir fotografías en sus etiquetas. Tenía que ser La Masía quien lo hiciera.

Para cada uno de los productos de la categoría oliva que comercializa La Masía se incorporan tres fotografías distintas en las que aparecen los elementos esenciales de la marca. A través de nueve fotografías, tres para cada tipo de aceite - Virgen Extra, Sumum y Suave-, se consigue transmitir una historia en el lineal del supermercado, en un recorrido que evoca el origen del aceite de oliva y la naturaleza, así como su vinculación con la familia.

La Masía tiene una raíz familiar y por eso se dirige directamente a las familias, a la niña, a la madre, a la abuela que aparecen en las imágenes de las etiquetas de los aceites de oliva. Igualmente, el resto de aceites también han visto modificados sus envases, incluyendo fotografías relacionadas directamente con la naturaleza, como Lindoliva o los aceites de semillas. Mientras, en Excelencia se ha querido mostrar directamente el producto, con un cristal y una etiqueta transparentes que permite apreciar el intenso color verde de uno de los productos estrella de la firma.



Para reforzar esta proximidad al consumidor, se ha apostado por un lema que refleja en sólo cuatro palabras la filosofía de la marca. 'Desde siempre y ahora' es el nuevo claim que acompañará a cada producto de La Masía. Porque esta empresa familiar es un referente en el mercado alimenticio español desde que nació, hace más de 50 años.

Pero la revolución que plantea La Masía va más allá de la imagen corporativa, puesto que se va a trasladar allá donde esté el consumidor con campañas de marketing directo, concursos, acciones dirigidas a los más pequeños y una constante interacción con el consumidor.

Para reforzar aún más la comunicación con su público ha creado una nueva página web que recrea una pequeña ciudad, la ciudad de La Masía.

.noticias del mismo día:

01.12.2008.- Pascual Funciona cumple diez años de vida en el mercado

Pascual Funciona cumple diez años de vida en el sector de la alimentación. Leche Pascual, creador de esta bebida, que nació en 1998 con el nombre inicial de Biofrutas, lo celebra con una campaña que destaca las señas de identidad de este producto. ...

01.12.2008.- La venta total de preservativos en España durante 2008 ha sido de 125.769.716, un 2% menos que en 2007

Control, marca líder de preservativos en el sector farmacéutico, ha querido poner un punto de atención sobre el aumento de las personas infectadas por VIH, de las cuales, un alto porcentaje continúan contagiándose por transmisión sexual. Este hecho se ...

01.12.2008.- La importación de frutas y hortalizas aumenta en septiembre un 12,6%

La importación española de frutas y hortalizas en el mes de septiembre de 2008 aumentó un 12,6% con relación al mismo mes del año anterior, totalizando 273.476 toneladas y el valor aumentó un 1,3%, totalizando 122 millones de euros. ...

01.12.2008.- Estrella Damm presenta su Calendario 2009

Desde hace más de 50 años Estrella Damm elabora anualmente un calendario, que con los años se ha convertido en un objeto codiciado por muchos de los coleccionistas del mundo de la cerveza. Actualmente, este calendario forma parte de la decoración de ...

01.12.2008.- Grupo Garvey entrega sus "Premios Gastronómicos Conde de Garvey"

Grupo Garvey entregó el pasado 27 de Noviembre, los Premios Gastronómicos Conde de Garvey, unos galardones que reconocen la labor de apoyo y promoción de los profesionales de la hostería y de la gastronomía al Brandy Solera Gran Reserva Conde de Garv ...

01.12.2008.- GSP renueva su oferta de Secure Hooks

Global Security Products (GSP) empresa especializada en la distribución de soluciones de seguridad electrónica y prevención antihurto para el mercado retail, renueva su oferta de Secure Hooks con el lanzamiento de una nueva línea SH500 con nuevas car ...

01.12.2008.- Grupo El Árbol ayuda a sus clientes con un descuento inmediato del 5% en sus compras de Navidad

Grupo El Árbol ha puesto en marcha una nueva campaña dirigida a sus clientes con tarjeta SuperClub que, con el lema 'Te ayudamos esta Navidad', ofrece un descuento inmediato del 5% todos los días en todas las compras superiores a 50 euros. ...

01.12.2008.- Estrella Damm presenta su Calendario 2009 de la mano de prestigiosos artistas internacionales

Desde hace más de 50 años Estrella Damm elabora anualmente un calendario, que con los años se ha convertido en un objeto codiciado por muchos de los coleccionistas del mundo de la cerveza. Actualmente, este calendario forma parte de la decoración de ...

01.12.2008.- Marcilla Coffee Systems escoge al mejor barista de Madrid

Degustar un buen café depende de su cultivo y elaboración, pero también de cómo se prepara y de la habilidad de las manos que lo sirven en la

En ella, a través de sus habitantes y establecimientos (el supermercado, la biblioteca, el quiosco o el restaurante) y de forma muy intuitiva, es posible encontrar todo tipo de informaciones de interés sobre la firma, desde sus productos hasta consejos para sacarle el máximo partido al aceite y la dieta mediterránea.

Al mismo tiempo, La Masía sigue demostrando su interés por la innovación con el desarrollo de dos nuevos productos. Así, gracias a un acuerdo con Bodegas Conde del Donadío, propiedad del artista Bertín Osborne, se han incorporado al catálogo de productos de La Masía dos nuevos aceites virgen extra de sabor afrutado, aroma penetrante y fina textura, El Molino de Bertín y La Almazara de Bertín, este último dirigido a la hostelería, un segmento para el que la firma aceitera cuenta con una división especial, La Masía División Horeca.

Además, La Masía ha decidido apostar por patrocinar uno de los eventos gastronómicos más importantes de España, el Concurso Cocinero del año (CCA). Este certamen está dirigido a chefs profesionales a los que La Masía quiere apoyar con este patrocinio, que prolongará durante dos años hasta la entrega de los premios en 2010. El jurado de este prestigioso concurso estará compuesto por algunos de los más reputados cocineros de España y presidido por Martín Berasategui.

Sólo una marca con la tradición y la experiencia de La Masía podía actualizarse manteniendo su esencia de siempre, aceites de primerísima calidad. Como siempre, desde siempre y ahora.



Aviso Legal :: Contacto

taza. El barista es un profesional especializado en la preparación del café que domina las diferentes técnicas ...

01.12.2008.- Axis lanza al mercado una nueva gama de cámaras de red más pequeñas e inteligentes

Axis Communications, líder mundial del mercado de vídeo en red1, presenta su nueva gama de cámaras de red AXIS M10. Una nueva generación de cámaras pequeñas e inteligentes, ideales para aplicaciones de seguridad situadas en pequeños comercios, tienda ...

01.12.2008.- Alimenta 2009: X Salón de la Alimentación y las Bebidas

Las Islas Baleares son fundamentales dentro del sector turístico de España y de Europa. Y es por eso que el calendario ferial que promueve y organiza Fires i Congressos de Balears debe estar priorizado en la necesidad de contribuir a la modernización ...

.sponsor:

© gotobyte 2006