

56 LEGUMBRES

Un mercado muy maduro

62 ENVASE Y DISEÑO

Dos elementos claves

70 PREMIOS PRODUCTOS DEL AÑO 2009

En alimentación, higiene-cosmética y droguería

50 BACALAO, UN PESCADO POLIVALENTE

Anfabasa, una nueva asociación en defensa del sector



OPINION

"Nuevos métodos para evaluar la calidad del bacalao congelado"

Por Meritxell Altonaga, de AZTI-Tecnalia

ALFORJA

Revista de la distribución y producción

31 de enero al 28 de febrero de 2009 nº 340

La primera pizza que
creeeece en el horno.



Dr. Oetker sigue innovando y abre un nuevo segmento de pizza congelada. Casa di Mama es única por su masa no precocinada que crece en el horno con un resultado sorprendente. Una pizza tradicional como solo una Mama italiana sabe preparar. Apueste por la innovación e incremente sus ventas de pizza congelada con Casa di Mama de Dr. Oetker.



Casa di Mama

MASÍA" SE RENUEVA

La marca aceitera ha decidido reafirmar su posicionamiento como una marca líder dentro del sector alimentario, apostando por una nueva imagen y por nuevos productos y propuestas. La firma ha querido dar así un vuelco a su representación para acercarse aún más al consumidor, renovando su identidad y adaptándose a las actuales tendencias del mercado. De este modo, "La Masía" presenta una imagen más actual, moderna incluso juvenil, pero sin dejar de ser, como ha hecho siempre, un producto de altísima calidad alimentaria. Esta nueva imagen responde a un nuevo tipo presidido por una casa, la masía, a la que siempre se ha identificado a la marca aceitera líder en nuestro país. Una casa sin vallas, abierta a todo el mundo, que ofrece todo tipo de consumidores de este país de primera calidad. Además, incluye fotografías en sus etiquetas.

La Masía, S.A.
 Avda. Menor Km 1,8
 Dos Hermanas (Sevilla)
 T. 955 550 550 Fax 955 5776 087
 www.lamasia.es
 Ref. 148 en el BSL



CALDOS DE PESCADO Y DE POLLO, Y CREMAS "AMANDÍN"

Esta empresa acaba de presentar en el mercado dos nuevas gamas de productos:

1) Caldo de pescado con verduras de procedencia ecológica y caldo ecológico de pollo. Se presentan en formato "brik 1 l square". Calientes se pueden tomar como consomé pero también se les puede añadir trocitos de jamón, picatostes, huevo duro, etc. Son la base perfecta para preparar una sabrosa sopa, tan sólo añadiendo arroz o cualquier tipo de pasta. También resultan adecuados para preparar paellas, salsas, guisos, estofados, legumbres...

2) Crema ecológica de nuez 430 g y crema ecológica de avellana 430 g y crema ecológica de almendra 450 g. En este caso se presentan en tarros de vidrio. Son cremas certificadas por los organismos correspondientes, sin gluten, con un bajo contenido en sodio. Todos ellos son comercializados bajo la marca "Amandín".



Costa Concentrados Levantinos, S.A.
 Avda. Antic Regne de Valencia
 46290 Alcásser (Valencia)
 Tel 977 332 720
 http://www.costa.es
 Ref. 149 en el BSL

CÁRNICAS GUADALENTIN ESTRENA IMAGEN

Esta empresa especializada en el despiece, fileteado y distribución de todo tipo de carnes a nivel nacional mediante distribuidores locales ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de renovación de su imagen corporativa, consistente en la mejora de la conceptualización de la gama de producto y definición de su imagen básica. Las pautas realizadas para la creación de la marca que define su imagen corporativa se han concretado en dos conceptos fundamentales representados mediante un ilustrativo pictograma: un primero que define claramente la variedad de producto y otro que refleja el servicio al canal de la hostelería y restauración, por un lado, y al de alimentación, por otro.



Cárnicas del Guadalentín, S.A.
 Pol. Ind. Sapeolorca Parcela 1 - 14 (Buzón nº 6)
 30817 Lorca (Murcia)
 Tel 902 500 959 Fax 968 442 806
 Ref. 150 en el BSL

Ref. BSL 258



Recinto Interior Zona Franca, Muelle Ribera s/n 11011 Cádiz - Tel.: +34 956 200 971 - Fax: +34 956 200 972 - www.tunamar.eu